



Campaña de comunicaciones frente al Cambio Climático en Bogotá: “Con el cambio climático, todo cambia”

Introducción:

Entre diciembre del 2014 y diciembre del 2015 se concibió desde la SDA la idea de desarrollar interinstitucionalmente una campaña de comunicaciones frente al Cambio Climático en Bogotá que acompañara el ejercicio de diseño y aprobación del Plan Distrital de Adaptación y Mitigación a la Variabilidad y el Cambio Climático y que le diera mucha potencia al tema en diferentes escenarios y sectores sociales.

El diseño de la campaña se recogió en un documento de presentación, lógica y temporalidad del proceso concebido como una estrategia integral de comunicaciones que incorporara el componente educativo, cultural, de movilización y propiamente el de la difusión y la propaganda.

“La campaña de CC **será principalmente de sensibilización, informativa y pedagógica** para generar iniciativas, acciones y comportamientos que contribuyan a alcanzar una Bogotá que se adapta y que mitiga los impactos del cambio climático, la variabilidad y los riesgos que afectan a la población, avanzando a mayores niveles de resiliencia.

Se trata de ofrecer algunas informaciones básicas que permitan **comprender de una manera accesible el tema, y dar a conocer las acciones que se vienen adelantando** de parte de las diversas entidades del distrito vinculadas al sector ambiental. Se buscará no utilizar palabras muy técnicas especialmente en la publicidad masiva, aunque en algunas de las piezas comunicativas se pueda empujar al público hacia la comprensión y manejo de algunos de los conceptos claves con el fin de que se vayan familiarizando y apropiando de los mismos. Se pueden manejar conceptos científicos y técnicos rigurosos en lenguaje amigable y comprensible para todos los públicos. La audacia de la campaña se verá reflejada en no evitar el uso del lenguaje científico y de tecnicismos, pues estará orientada justamente a introducir, de manera gradual, el discurso y términos asociados al fenómeno, partiendo del hecho de que las iniciativas desarrolladas de adaptación y mitigación son de largo plazo, y por lo tanto conviene que las personas entiendan y se acostumbren a la terminología.”

Desde sus inicios, la campaña fue adaptándose a una serie de circunstancias que la fueron transformando y revitalizando, obligando a repensar algunas de sus lógicas que la concibieron inicialmente como un producto muy compacto y coherente que se desarrollaría en tres etapas cronológicas en las cuales las diferentes entidades del Distrito

que vienen desarrollando estrategias y acciones orientadas a enfrentar la realidad del cambio climático en la ciudad. Este proceso cronológico se quiso expresar especialmente en la formulación de los objetivos específicos que definían lo que se quería alcanzar en cada una de las etapas definidas:

Etapas de ambientación: Generar expectativas en torno a la importancia que tiene el tema de cambio climático.

Etapas de la presentación de la problemática: Evidenciar la problemática de cambio climático en Bogotá.

Etapas de la acción: Presentar las alternativas que se están generando desde la administración distrital y las comunidades como respuesta a la problemática y las potencialidades que tiene Bogotá para avanzar hacia la resiliencia y adaptación.

La realidad fue llevando a desarrollar una serie de acciones potentes enfocadas a influir sobre los diferentes actores, especialmente la niñez y juventud; las mujeres y los movimientos sociales. Considerados estratégicos en el sentido de la potencia que les caracteriza en su capacidad de generar cambios culturales de fondo que puedan orientar a la ciudadanía hacia una actitud resiliente y crítica frente a esta problemática de los riesgos y el cambio climático.

Igualmente la campaña se vio desafiada y en cierto sentido absorbida por la realización de una gran acción en la ciudad en torno al tema del cambio climático denominada Encuentro de las Américas frente a la Justicia Ambiental. Sin embargo el espacio interinstitucional conformado logró mantener una dinámica de funcionamiento logró establecer un vínculo y una sinergia con la realización de este encuentro ofreciendo algunos de los acumulados y de los desarrollos alcanzados a su interior, especialmente referidos a la importancia de ciertos actores sociales. En el momento de cierre de la campaña se busca darle potencia y continuidad tanto a los productos y procesos desencadenados fruto de la campaña como también del mismo encuentro por la Justicia Climática que congregó todo el músculo de la administración distrital en torno a una coyuntura muy productiva y que se espera tenga unas repercusiones sostenidas en el tiempo, no solo a nivel distrital, sino nacional e internacional.

Objetivos:

Los objetivos de la campaña apuntaban a alcanzar una serie de propósitos bastante ambiciosos que bien pueden marcar una buena pauta para continuar desarrollando un ejercicio comunicativo que conecte con una actitud permanente de relacionamiento con la naturaleza, sus bienes y la ciudad como ámbito de vida y convivencia integrado a unos ecosistemas que cada vez van a ser más afectados por los cambios climáticos. Estos objetivos fueron enunciados de la siguiente manera:

Generar conciencia en la ciudadanía y estimular cambios en sus comportamientos y hábitos cotidianos, instalando la idea de que el cambio climático es una realidad en Bogotá y sus habitantes, sus ecosistemas, su infraestructura, sus instituciones, sus actividades productivas deben estar preparados para convivir con sus efectos.¹

¹ Además de generar conciencia sobre el cambio climático, se deben reforzar comportamientos y acciones, partiendo del hecho de que Bogotá ha venido consolidando un modelo de gobernabilidad urbana que tiene entre sus principales ejes de

Dar a conocer qué es el cambio climático a partir de las problemáticas que vive la gente y de las acciones que se vienen generando desde las diversas entidades del distrito y las comunidades.

Dar a conocer y proteger las ventajas comparativas con que cuenta Bogotá (urbano-rural) para adaptarse-coevolucionar frente a los efectos del cambio climático de manera que pueda convivir sin traumatismos.

Facilitar la comprensión de la lógica que tienen distintos procesos que se llevan a cabo en la Bogotá Humana, y que apuntan a la adaptación-coevolución del territorio no solamente frente al cambio climático sino también frente a la variabilidad climática y contribuir a que los distintos actores distritales (institucionales, comunitarios, sector privado, medios de comunicación) entiendan la coherencia de esos procesos.

Contribuir a **que haya claridad conceptual frente al cambio climático** que le permitan a la gente comprender críticamente la información que le llega a través de los medios y la realidad con la cual tienen contacto directo. En general, dar a conocer las características del clima y el tiempo meteorológico para que la gente tenga las enzimas necesarias para entender lo que se dice sobre este tema, incluyendo los pronósticos (tiempo) y escenarios (clima).

Contribuir a que los medios de comunicación informen de manera acertada y contribuyan a través de la información (contenidos y lenguajes) al **fortalecimiento en la capacidad de respuesta de individuos, comunidades, instituciones educativas, empresas.**

Contenidos:

Un gran mensaje de la campaña que expresa en buena medida el contenido que quiso comunicar se refleja en el lema adoptado “Con el Cambio Climático Todo Cambia”, como tal se constituye en una voz de alerta y un llamado a la acción comprometida. Indudablemente este contenido no estaba orientado a reforzar una comprensión apocalíptica y pesimista de la situación, y esto marcó en buena medida la identidad de esta campaña.

Como tal la campaña optó por unos contenidos determinados, considerados claves a la hora de afrontar la realidad del cambio climático. Hay que aludir a los temas centrales del agua, el aire, el consumo y los riesgos que enfrenta la ciudad. Sin embargo se acordó que no se daría un enfoque orientado solamente a evidenciar la problemática, sino especialmente, los desarrollos, potencialidades y programas que la administración viene desarrollando al respecto se definió que:

“Esta es una campaña que **evidencia y refuerza las iniciativas que Bogotá Humana viene desarrollando**, a través de las diferentes entidades distritales, para hacerle frente a este fenómeno. En este sentido, es importante destacar los programas bandera que cada entidad tiene, y los logros y reconocimientos internacionales que la ciudad ha alcanzado. En síntesis se trata de **dar un mensaje positivo a la ciudadanía sobre la manera como Bogotá ya está asumiendo el cambio climático, las potencialidades con las que**

acción el cambio climático. Este cambio de enfoque permite entender que Bogotá ha avanzado en el manejo del fenómeno, que su administración asumió el compromiso de construir una ciudad resiliente, y que cuenta con experiencias que le posibilitan tener un panorama claro sobre las acciones que debe emprender para enfrentar el fenómeno.

cuenta para enfrentarlo y las mejores maneras como éste puede ser asumido por la ciudadanía.”

Metodología y sujetos:

Se puede decir que el ejercicio de construcción, desarrollo y balance de la campaña ha sido un ejercicio profundamente participativo y creativo de parte de los funcionarios que se fueron agrupando en este espacio, que aunque resultara totalmente institucional, fue denotando un componente de compromiso personal y voluntario bastante importante.

Como ya se ha mencionado, en sus inicios, a finales del año 2014, fueron tres las entidades que se sintieron corresponsables de diseñar y desarrollar la campaña. Nos referimos al Jardín Botánico, IDIGER y la Secretaría de Ambiente. Hacia mediados de año eran más de diez las entidades que se habían sumado y que estaban hombro a hombro buscando las formas más adecuadas de convertir la campaña en acciones concretas de gran repercusión.

Al interior de la campaña hubo una cierta situación de dificultad, pues no fue siempre fácil conectar un sentido más amplio de la comunicación y hay que decir que existió la tendencia de parte de algunos de los participantes de entenderla solamente como la difusión de algunas piezas comunicativas.

Valga resaltar que esto sucedió a pesar de que desde el principio se habían definido diferentes ámbitos comunicativos donde se quería que ésta ocurriera:

Se priorizaran ciertos ámbitos comunicativos que vinculan el mundo y la lógica de los medios de comunicación masivos y comunitarios, oficiales y alternativos, junto con los espacios naturales que utilizan los grupos humanos o sectores sociales bogotanos para su comunicación cotidiana. Adicionalmente se buscará afectar el ámbito de los tomadores de decisión.

4.1. Medios de Comunicación: Locales, regionales y nacionales. Masivos y comunitarios. Oficiales y alternativos.

4.2. Los escenarios naturales de los diferentes actores sociales: Colegios y Universidades, centros comerciales, asambleas comunitarias, transmilenio, entre otros.

4.3. Cabildeo o lobby para comprometer a los responsables de comunicación de las entidades, organizaciones y actores sociales que se consideren claves para esta campaña.

4.4. Redes sociales virtuales: Diseño de una estrategia que permita posicionar el tema en las principales redes sociales. Articular las diferentes herramientas comunicativas de las entidades comprometidas con la campaña: IDIGER, SDA, Empresa de Acueducto, Jardín Botánico. Recoger experiencias que en el campo de las Tics se han dado frente a este tema de cambio climático como es el caso de la Ecohackaton.

4.5. Creación de escenarios específicos que institucionalicen espacios abiertos al público, como una línea telefónica abierta al público o una página en la cual la gente pueda hacer llegar sus experiencias al respecto, o sucursales de la campaña, a modo de ventanas

institucionales, en las diferentes entidades del distrito, para que la campaña tenga mayor resonancia.

Buena parte de la metodología estuvo orientada a desarrollar en cada uno de los temas cuatro momentos claves: un mensaje fuerte acompañado de otros mensajes específicos; la presentación de la problemática; lo que está haciendo la ciudad y lo que pueden hacer las personas individual o colectivamente.

Solo para mostrar el ejemplo de uno de los temas, se anexa lo relacionado con uno de los temas:

Contaminación del aire.

Mensaje fuerte:

Todos podemos ayudar a disminuir la emisión de gases de efecto invernadero porque el aire de Bogotá se está contaminando y está afectando la salud de sus habitantes. Reducir la emisión de GEI contribuye a reducir el efecto invernadero, pero lo más importante es que esa reducción permite al mismo tiempo: hacer una contribución mínima al planeta (reducción de GEI) y mejorar la calidad del aire que respira la gente.

Otros mensajes específicos:

Sembrar árboles adecuadamente y cuidar el arbolado de la ciudad disminuyen la concentración de bióxido de carbono, mejoran la calidad del aire y controlan la temperatura de la ciudad, que aumenta como consecuencia de las emisiones de CO₂. Además de ofrecer beneficios en el corto plazo, como por ejemplo estética, SOMBRA, hábitat de aves, protección del suelo.

Con más árboles sembrados adecuadamente, Bogotá recupera las zonas endurecidas por el asfalto y renaturaliza sus espacios a partir de la construcción de paisajes más verdes e incluyentes en sitios estratégicos de la ciudad como la Carrera 7^a, la Avenida 19, rondas de ríos y humedales, y estructuraras físicas como colegios y hospitales.

Problemática:

¿Sabía usted que la Organización Mundial de la Salud (OMS) estableció que la contaminación del aire es un agente cancerígeno para los humanos?

En el 2010 se presentaron 223.000 muertes por cáncer de pulmón en el mundo por causa de la contaminación ambiental.

Descontaminar el aire de Bogotá evitaría 21.000 muertes en adultos en una década.

Sabe usted como se mide la contaminación del aire?

Sabe usted cuáles son los principales gases venenosos presentes en el aire de Bogotá?

Cada bogotano produce 1.89 Ton al año de CO₂ eq gastamos mucha energía para producir poco. La ciudad puede producir más, crecer económicamente con una intensidad de carbono más bajo.

Los residuos orgánicos producen metano, que equivale a 3.4 millones de Ton al año de CO₂ eq, Esto equivale al 19.75 % de los GEI

Qué está haciendo Bogotá:

Planes de la SDA: Plan de desarrollo orientado a transporte sostenible; Reserva forestal “Thomas Van Der Hammen”

Proyectos: Plaza de la Hoja; Nodos de Biodiversidad; pedalea por Bogotá; Observatorio ambiental de Bogotá; Ampliación de la cobertura vegetal; Hospitales verdes.

Programas: Basura cero;

- **Uso del transporte amigable con el medio ambiente:** Buses híbridos, Taxis eléctricos, uso de la bicicleta. Ofrecer datos claves de iniciativas en curso.

Acciones de renaturalización de la ciudad:

Hospitales y colegios más verdes: El Jardín Botánico ha intervenido 22 sedes de la Red de Hospitales Distritales, incluida la sede administrativa, y 11 colegios a través de la instalación de mobiliario, pantallas techos y muros verdes y unidades de jardines agroecológicos.

- En **La Candelaria** cambió la forma de percibir el espacio público a partir de diseños e intervenciones integrales. La entidad desarrolló capacitaciones teórico prácticas de mobiliarios verdes y un concurso en el que los estudiantes de las universidades de la localidad presentaron propuestas de mejoramiento integral de las coberturas vegetales, arborización, jardinería, construcción de jardines agroecológicos y paisajismo.
- En **Altos de la Estancia**, una zona en riesgo por deslizamiento ubicada en Ciudad Bolívar en la cual se dio una experiencia muy importante de reasentamiento, el Jardín Botánico estableció 5 huertas, 1 vivero forestal comunitario, 1 proyectos piloto de manejo de sistemas de aguas lluvias, a través de sistemas de drenaje sostenible, y contribuyó a la conformación de la red de agricultura urbana de la zona.
- **Rondas de ríos:** Se destaca la intervención en el Río Vicachá en el centro de la ciudad donde el Jardín Botánico estableció el proyecto piloto *Jardín de ronda* que cuenta con 160 m² de extensión, 90 plantas de porte arbóreo, 154 arbustos y un total 1.840 plantas de jardinería con especies nativas y connaturalizadas.
- En el **Parque Marsella**, en el occidente de la ciudad, plantó 60 árboles, estableció 1 huerta, 195 m² de jardinería y 12 m² de pantallas verdes.

- Con el programa **Jardín Itinerante**, el Jardín Botánico ubicó 120 materas con arbustos y flores en el centro de Bogotá, específicamente en la Carrera. 7ª y en la Avenida 19, con el fin de ablandar zonas endurecidas de la ciudad.

Bosques urbanos como el Bosque Las Mercedes, que conecta el último relicto de bosque primario de planicie inundable de la Sabana de Bogotá y el Humedal La Conejera, concentran grandes cantidades de carbono, elemento necesario para la vida.

En esta línea se destaca el Proyecto **Nodos de Biodiversidad** que promueve la consolidación de una red de territorios o espacios en la región capital, que tengan la posibilidad de desarrollar modelos para la investigación y la generación de conocimiento, la educación y la apropiación social, la valoración y el aprovechamiento de los servicios ecosistémicos, la construcción y el mejoramiento de infraestructuras verdes innovadoras, que contribuyan con la conservación de la diversidad. A la fecha, se tiene una meta de ocho (8) nodos y se han desarrollado acciones parciales de planificación, caracterización e inicio de la ejecución sobre el componente vegetal en tres de ellos: Jardín Botánico José Celestino Mutis (Tropicario), Bosque Las Mercedes y Cantarrana.

La **ampliación de la cobertura vegetal**, además de buscar la consolidación de un paisaje más verde, promueve prácticas como la agricultura urbana y el fomento de tecnologías ambientalmente sostenibles.

Para mayor información: <http://cop20.bogota.gov.co/>

Qué puede hacer usted?

Reducir el consumo de energía eléctrica en al casa.

Usar más el transporte público que el carro particular y mucho más la bicicleta y camine.

Separe los residuos y haga una adecuada disposición de los residuos orgánicos. (La descomposición Generan metano en el proceso de descomposición)

Actividades realizadas

- Lanzamiento de la campaña:

El día 27 de marzo, en el Auditorio Huitaca, de la Alcaldía Mayor, en el marco del encuentro internacional organizado por la UAESP y que se denominó “Diálogos internacionales sobre la gestión de residuos sólidos hacia Basura Cero”, se realizó el lanzamiento oficial de la campaña de cambio climático “Con el Cambio Climático Todo Cambia” acto que se quiso hacer apoyados en un grupo de teatro formado por cuatro personajes de la Bogotá de antaño, quienes se encargaron de presentar los principales componentes de la campaña. Para este acto se contó ya con un material visual que destacó el logo y el lema de la campaña.

Previamente se había desarrollado una rueda de prensa que no fue del todo exitosa, aunque se aprovechó para anunciar el Encuentro de las Américas por la Justicia Climática y el próximo lanzamiento del Plan Distrital de Cambio Climático. (Anexo 1)

- Desayuno con periodistas:

El 8 de julio, se realizó en el Jardín Botánico un desayuno con unos 35 periodistas y representantes de medios alternativos. El objetivo de este desayuno fue motivar a un buen grupo de comunicadores con el tema de la campaña y especialmente ofrecer una primera información sobre el Encuentro de las Américas, que en este momento se denominaba Bogotá Climate Summit. (Anexo 2)

- Precumbre de niñas, niños y adolescentes:

El día 22 de junio, en la sede del Jardín Botánico José Celestino Mutis, se reunieron durante todo el día cerca de 400 niñas, niños y jóvenes adolescentes de diferentes procesos, sectores y dinámicas vinculadas a la educación y acción en torno al cambio climático y el ambiente.

Este fue un encuentro muy preparado en el cual las diferentes entidades del Distrito, cerca de 20, se encargaron de organizar una estación pedagógica y lúdica que les permitiera a los participantes comprender alguno de los temas relacionados con el cambio climático y al mismo tiempo reforzar algunos comportamientos y abandonar otros con el fin de adoptar buenas prácticas ambientales.

El evento estuvo encabezado por la alcaldesa encargada y algunos de los secretarios y directores distritales y bastante acompañado por medios de comunicación. Se puede afirmar que fue un día intenso de aprendizaje para todos los participantes quienes se fueron muy contentos por lo agradable y placentero del ejercicio como por la profundidad alcanzada en los contenidos. Como principal producto se logró redactar la carta de los niños, niñas y adolescentes por la vida, el agua y la tierra, en sintonía con lo que fue la carta de Bogotá y que recoge los principales acuerdos alcanzados en materia de exigencias a los tomadores de decisiones y adultos como también de los compromisos por parte de ellos mismos. (Anexo 3)

- Encuentro de Mujeres:

El 9 de septiembre, después de un par de aplazamientos, se realizó en la Plaza de los Artesanos el Encuentro de Mujeres por la Justicia Climática con cerca de 300 mujeres que además de compartir algunas experiencias concretas, hicieron unas presentaciones académicas relacionando el tema de género con el cambio climático.

Este encuentro fue realizado principalmente con el liderazgo y coordinación principal de la Secretaría de la Mujer y con la colaboración de la Secretaría de Ambiente. El propósito de este encuentro giró en torno a la concertación de un pacto de las mujeres frente a la justicia climática, documento que sigue en elaboración. (Anexo 4)

- Asamblea de Movimientos Sociales:

En el marco del Encuentro de las Américas por la Justicia Climática, el 20 y 21 de septiembre se realizó la Asamblea de Movimientos Sociales, evento que se desarrolló en el Centro de Memoria y aunque no fue coordinado por el equipo de la campaña como tal, los dos coordinadores de la asamblea pusieron todo el dispositivo de movilización y de esta convocatoria en coordinación con la dinámica de la campaña. Hay que señalar acá que este actor ha sido destacado por la campaña como uno de los principales agentes de movilización y de incidencia frente al tema. El asamblea contó con la participación de cerca de 300 participantes provenientes de todo el país y con algunos representantes de movimientos internacionales. De esta Asamblea surgió el movimiento nacional ambiental Freskiemos, que definió una agenda, una forma de funcionamiento y un plan de acción, con lo cual se configura un actor de cierta trascendencia en tanto que reúne las principales luchas que se libran a nivel nacional por la defensa del ambiente en perspectiva de justicia climática.

Previamente, el día 24 de julio, en la Maloka del Jardín Botánico, se había realizado una pre-asamblea con un grupo pequeño de participantes de las organizaciones sociales de Bogotá. (Anexo 5)

- Encuentro de Niñez y Juventud:

Este encuentro se realizó durante los días 20 al 23 de septiembre y fue un ejercicio de continuidad de los principales desarrollos alcanzados con el sector de la niñez y la juventud. Como tal retomó iniciativas que se venían adelantando como el mundial de cometas con contenido ambiental, la carta de los niños, niñas y adolescentes y con el equipo de relatores y relatoras que actuaron durante la pre-cumbre.

El principal producto, fue la profundización y concreción de la carta de la niñez y la juventud por el agua, la tierra y la vida y la conformación de una red de adultos y de niños y jóvenes que se comprometieron en seguir actuando y coordinando iniciativas en la defensa del ambiente y como respuesta crítica y conciente frente al cambio climático.

Conclusiones:

Se puede decir que acá concluye una de las principales iniciativas que en materia de cambio cultural fue impulsada durante este año por un buen grupo de entidades del distrito bajo la dirección y acompañamiento de la SDA. Está pendiente todavía precisar los principales aprendizajes alcanzados, sean estos enmarcados en los éxitos y vacíos de la misma campaña.

En cualquiera de los casos, queda claro que solo mediante un ejercicio profundamente participativo, incluyente, y mancomunado es como se podrán sacar adelante iniciativas como esta de las cuales depende la vida de la humanidad. Se rescata que la mayoría de los funcionarios y funcionarias que participaron fueron construyendo un espacio colmado de compañerismo, respeto y solidaridad mutua. Está pendiente realizar un balance más detallado y amplio de los impactos de esta campaña que termina con una serie de desafíos que bien podrían enmarcar una nueva iniciativa con mayor respaldo económico, humano y político.

Anexo 1



Diálogos internacionales sobre la gestión de residuos sólidos hacia Basura Cero
AUDITORIO HUITACA, ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, 26 y 27 DE MARZO

AGENDA GENERAL

DÍA 2, VIERNES 27 DE MARZO

| Hora | Panel | Moderador/panelista | Procedencia | Lugar |
|----------------------|---|--|--|---|
| 2:00 a.m. - 4:00 p.m | Talleres simultáneos 1. Taller de riesgos 2. Taller tarifa de aseo 3. Taller de tecnología de aprovechamiento 4. Taller de inclusión social | Talleristas: Emperatriz Ordeñana Departamento de Servicios Ambientales San José de Costa Rica Germán Pavón Superintendente de la Unidad de Desechos Sólidos del Departamento de Servicios Públicos de la Alcaldía Municipal del Distrito Capital Tegucigalpa, Honduras Alexander Suriano Director Ejecutivo Dirección municipal para la gestión sustentable de desechos sólidos San Salvador, Salvador Ana Pou Secretaría Ambiental Santo Domingo República dominicana | San José, Costa Rica Tegucigalpa, Honduras San Salvador, Salvador Santo Domingo, República Dominicana | SALAS BARULÉ, ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ |
| 4:00 p.m. - 5:00 p.m | Conclusiones | Ilva Nubia Herrera Directora General de la UAESP Choudhury Rudra Charan Mohanty, UNCRD / IPLA Global Coordinating Secretariat Hans Bjork Universidad de Borås | Bogotá, Colombia Raghunathpur, India Borås, Suecia | AUDITORIO HUITACA, ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ |
| 5:00 p.m. - 5:30 p.m | Evento de lanzamiento Campaña de Cambio Climático | Alcaldía Mayor de Bogotá | Bogotá, Colombia | AUDITORIO HUITACA, ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ |
| 5:00 p.m. | FIN DEL EVENTO | | | |



Anexo 2:

Desayuno con periodistas y comunicadores

Fecha:
El día 8 de julio

Lugar:
Jardín Botánico José Celestino Mutis

Hora:
8:00 a.m.

CON EL **CAMBIO CLIMÁTICO**
todo cambia

Desayuno con periodistas y comunicadores interesados en conocer más sobre La Cumbre del Clima de Bogotá que tiene como objetivo generar espacios de discusión y movilización de las ciudades de la región frente al cambio climático.

BCS
BOGOTÁ
CLIMATE
SUMMIT

BOGOTÁ CUMBRE DEL CLIMA
Septiembre 20-23 2015



ALCALDÍA MAIOR
DE BOGOTÁ D.C.



Instituto Distrital de Gestión de Riesgos
y Cambio Climático



Jardín Botánico de Bogotá
José Celestino Mutis



BCS
BOGOTÁ
CLIMATE
SUMMIT

BOGOTÁ CUMBRE DEL CLIMA
Septiembre 20-23 2015

PRECUMBRE
sobre el cambio
CLIMÁTICO
para niñas, niños y
adolescentes

CON EL CAMBIO
CLIMÁTICO
todo cambia

**¡Vamos pa'
la cumbre!**

22 DE JULIO
Lugar: Jardín Botánico
Hora: 8:00 a.m.

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
HUANA

Carta de las niñas, niños y adolescentes de Bogotá por el agua, la tierra y la vida

“El niño tiene derecho a expresar su opinión y a que ésta se tenga en cuenta en los asuntos que le afectan”.²

En este momento especial no solamente de la historia humana sino de la evolución de la Vida en la Tierra, el cambio climático le ha impuesto a nuestra especie la obligación de comprometerse con una revisión de lo que hasta ahora hemos entendido por “desarrollo” y por “civilización”, lo cual tiene que conllevar necesariamente a un profundo cambio cultural que a su vez implica un cambio de paradigmas y valores. Las nuevas generaciones no quieren seguir repitiendo los errores de las que las han antecedido: *“No cometas más errores, eleva más cometas”*, se dijo en la Precumbre de la cual sale este documento que estamos entregando.

Representantes de varias de las redes y movimientos de niños, niñas y jóvenes de Colombia que han asumido esa responsabilidad, llevarán un mensaje activo y contundente de la infancia y de la juventud colombiana a la llamada COP21 que va a realizarse en París en el año 2015³

Uno de los insumos para la elaboración de este mensaje se construyó en el marco de la “Precumbre de Niños, Niñas y Adolescentes” que se llevó a cabo el 22 de Julio del año en curso en el Jardín Botánico de Bogotá y que contó con la presencia activa de cerca de cerca de 400 participantes provenientes del Distrito Capital, cuyos acuerdos centrales se recogen en esta carta.

El evento giró alrededor de siete “estaciones”, cada una dedicada a una dimensión específica del tema ambiental, pero todas interrelacionadas entre sí: Cambio Climático; Buenas prácticas (género y cuerpo); Seguridad y soberanía alimentaria ; participación y cambio climático ; Consumo responsable; Energías limpias y gobernanza del Agua.

² Artículo 12 de la Convención Internacional sobre los Derechos de Infancia adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20 de Noviembre de 1989. Recordemos que para efectos de esa convención se considera “niño” a toda persona menor de 18 años, o sea que incluye a niños, niñas y adolescentes. A partir de esa edad cualquier persona tiene el derecho y está en la obligación de ejercer el derecho a la participación que está consagrado desde el Preámbulo mismo de nuestra Constitución

³ Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2015 (COP21/CMP11), también llamada «París 2015» del 30 de noviembre al 11 de diciembre.

En esas “estaciones” los y las participantes, que en su mayoría ya llegaban con trayectoria y experiencia adquirida a través de su práctica ambiental y social, reforzaban sus conocimientos, intercambiaban opiniones y dejaban mensajes escritos relacionados con el tema de la respectiva “estación”.

Dichos mensajes estaban compuestos de dos partes. Una, en la cual manifestaban que **“Yo me comprometo con...”** y la otra, claramente dirigida a las personas adultas que hoy toman las decisiones del desarrollo, **“Ustedes nos responden por...”**

Niños, niñas y adolescentes asumen su responsabilidad activa en la construcción de nuevas relaciones entre los seres humanos y entre el desarrollo y el mundo natural, al mismo tiempo que les exigen a quienes han tenido en sus manos el timón del territorio que asuman la responsabilidad que les corresponde frente a las generaciones más jóvenes y a las que no han nacido todavía, pero que van a tener que enfrentar las consecuencias de las decisiones que se están tomando hoy.

En este documento hacemos entrega de las relatorías de cada una de las “estaciones” temáticas, tarea que también asumieron niños, niñas y jóvenes, y una muestra bastante representativa de los mensajes que iban dejando los y las participantes en su recorrido por cada “estación”.

Esta carta será entregada en varios de los escenarios y foros que se llevarán a cabo en el marco del “Encuentro de las Américas por la Justicia Ambiental” que se realiza en Bogotá, entre el 20 al 23 de Septiembre de 2015, y se espera que los adultos participantes asuman de manera expresa frente a los niños, niñas y adolescentes las responsabilidades que les correspondan en cada uno de los temas propuestos y que mantengan ese compromiso cuando vayan a tomar decisiones.

Este material también servirá de insumo para el mensaje que los niños, niñas y jóvenes llevarán desde Colombia a la COP21 con un mandato explícito a los tomadores de decisiones por parte de quienes ya están heredando un planeta que hoy no ofrece las mejores condiciones para ejercer plenamente el Derecho a la Vida con calidad y dignidad.

Ni la Tierra ni la Vida aguantan más.

Compromisos y exigencias de niñas, niños y adolescentes

1. Cambio Climático

¿Qué tiene al clima?

El llamado “cambio climático” es el conjunto de ajustes que está haciendo la Tierra como respuesta a la manera como hemos alterado la atmósfera y los ecosistemas y sus ciclos. A qué nos comprometemos y qué reclamamos para no obligarla a hacer más cambios y para poder convivir sin traumatismos con el nuevo clima de la Tierra.

Compromisos

- Usar menos la electricidad.
- Menos uso del transporte convencional y más uso la bicicleta.
- Participar en jornadas de arborización en zonas de alto riesgo y zonas de recuperación por riesgos.

Ustedes me responden por (Para el estado, tomadores de decisión, adultos)

- Control de la cantidad de vehículos que circulan en la ciudad.
- Control urbanístico y conservación de zonas ambientales.
- Acopio de material reciclado de fácil acceso.
- Que los ciudadanos puedan llevar fácilmente los residuos.

2. Buenas prácticas ambientales

La transformación cultural que nos está exigiendo la Tierra nos obliga a cambiar nuestros hábitos de Vida y vamos a asumir esa responsabilidad. Para poder hacerlos de manera efectiva, exigimos que las decisiones y las políticas públicas sean coherentes con este propósito de transformación.

Compromisos

- Crear una cultura y conciencia de cuidado de la tierra en los comportamientos del día a día
- Cuidar los recursos hídricos. Como gastar menos agua al ducharse y en la cocina (en la casa) y no botar muebles, bolsas de basura y otros materiales a los humedales y a los ríos.
- Reciclar a través de la separación de residuos en las bolsas de colores. (Tapas, bolsas y cartón, etc)

Ustedes me responden por

- Dar buen ejemplo con sus comportamientos en la casa: “Es triste ver que nuestros padres digan que quieren lo mejor para nosotros y dañan el medio ambiente” ¿Qué nos van a dejar?
- Promover en la escuela y los colegios el cuidado del medio ambiente, que enseñen a padres y a niños la importancia de reciclar.
- Exigimos que nos enseñen a estar conectados con la naturaleza.

3. Seguridad y soberanía alimentaria

¿Qué cómo como como?

En gran medida somos lo que comemos: incorporamos a nosotros los alimentos que consumimos, la manera como son cultivados y la forma como se preparan. De allí nuestro derecho a una alimentación sana como requisito para que tanto nosotros como la Tierra podamos ejercer el Derecho a la vida con calidad y dignidad.

Compromisos

- Respetar los procesos de producción cuidando los insectos que ayudan en este proceso.
- Conocer y cuidar el papel de las plantas dentro de nuestro planeta, no solo las que comemos.
- Cuidar y conservar el buen estado del ambiente de las abejas, en gratitud a su labor y a los frutos que nos dan.
- A no arrojar basuras a los ríos, cuidarlos y aprovechar y cuidar los recursos.
- Montar más en bicicleta.

Ustedes me responden por

- Darle una vida digna al campesino vendiéndole productos amigables con el medio ambiente.
- Cuidar a los insectos que ayudan a la cadena alimentaria.
- Difundir la importancia de las plantas.
- Mantener vivas las abejas.
- Ofrecer una buena educación ambiental.
- Mantener el alcantarillado.
- Cuidar las reservas.
- Mejorar la movilidad. (disminuir las emisiones) Más días sin carro.

4. Participación y cambio climático

Participar no es *tener una partecita* de algo sino SER PARTE de ese algo de lo cual somos un actor y una expresión. El clima es una de las maneras más evidentes a través de las cuales la Tierra expresa su condición de ser vivo. Los seres humanos somos parte de la Tierra y en consecuencia debemos ser conscientes de que afectamos y somos afectados por sus expresiones climáticas.

Compromisos

- Concientizar a los jóvenes del Calentamiento Global.
- Convocar a la comunidad, favorecer la participación y exigir para que se les brinde apoyo y conocimiento.
- Participar de manera continua en estos temas de Cambio Climático.
- Insistir en ser escuchados y estar informados de la situación del medio ambiente.
- Darle un buen uso al agua.

Ustedes me responden por:

- Brindar más talleres que ofrezcan conocimiento a los jóvenes de los colegios.
- Apoyar las actividades pedagógicas sobre cambio climático en los barrios y localidades.
- Realizar actividades lúdicas que se den con el arte y la cultura.
- Contar con las opiniones del pueblo.
- Nos escuchen, porque en las manos de los adolescentes está el presente y el futuro.
- Cuidar los ríos a través de concientización, evitando que se bote allí desperdicios.

5. Consumo responsable**Gasto pero no desgaste**

La vida es un intercambio permanente de materiales, energía e información entre los seres vivos y el ambiente. Los humanos somos responsables de que ese intercambio se realice dentro de los ciclos que hacen posible la vida, sin gastar más de lo necesario ni generando desperdicios que no se puedan incorporar nuevamente a esos ciclos.

Compromisos

- Tomar conciencia en el consumo del agua, de los productos orgánicos y de lo que compramos, teniendo en cuenta de dónde provienen, que contienen y su durabilidad.
- Reutilizar y reciclar no generando basura.
- Ser consciente y concientizar a otros generando cambios.

Ustedes me responden por:

- Protección del agua de manantiales, páramos y ríos. No deteriorarlos por la extracción de petróleo.
- Gobierno ético, moral y sincero que se preocupe más por la naturaleza que por economía no venda los recursos naturales y destine recursos suficientes al cuidado del ambiente.
- Realizar campañas para el cuidado del medio ambiente.
- Controlar los químicos que usa la industria.
- Sellos verdes y diseñar empaques biodegradables.

6. Energías limpias**Sol Diario Solidario**

Toda la energía que requerimos es energía solar transformada para que la podamos usar. Mientras menos intermediarios existan entre nosotros y el Sol, menor será el impacto de la generación y el consumo

Compromisos

- Usar la bicicleta como medio de transporte amigable para el medio ambiente.
- Ser gestores de cambio, cuidando y reutilizando el agua, reciclando y haciendo ecotechos.
- Cerrar los grifos y reutilizar el papel y los plásticos y separar, utilizar bombillos ahorradores.

Ustedes me responden por

- Incentivar proyectos promoviendo la utilización de la bicicleta y aumentar el número de bicicletas públicas en la ciudad.
- Que hayan multas para las personas que no cuiden el ambiente.
- Descontaminar los ríos y limitar la construcción de fábricas creando nuevas energías alternativas.

7. Gobernanza del Agua

Necesito que me tengan en cuenta

El Agua es un elemento esencial para la Vida porque los seres vivos estamos hechos principalmente de Agua. Acceder a ella en la cantidad y con la calidad que requerimos es un derecho fundamental. En las decisiones sobre el Agua debemos participar efectivamente todos los actores del territorio, incluyendo el Agua misma, que no es un objeto sino *la dueña del patio*: un actor que por las buenas o por las malas exige participar en las decisiones que la afectan.

Compromisos

- Reconocer, aceptar y cuidar mi cuerpo como primer territorio que es agua.
- Cambiar de pensamiento, ser palabra y acción.
- Compartir y comunicar el conocimiento, involucrándonos en política sembrando amor y generando sentimiento de unidad.
- Cuidar los árboles.

Ustedes nos responden por

- Inversiones responsables e inteligentes para dar solución a problemáticas ambientales y de cuidado del agua.
- Garantizar una educación ambiental ejemplar.
- Crecimiento del país no solo en lo económico. Más inversión para el ambiente y educación, no queremos más para la guerra.
- Inversión en paramos y humedales para protección del agua. No a la minería. Con minería hay menos vida.

Conclusion: A mayor consumo menor felicidad, aprender a sonreír. Urge analizar las consecuencias del consumo irresponsable.

NOTA: La redacción de los compromisos y exigencias a los adultos, que aparecen en este documento fueron redactadas completamente por las niñas, niños y adolescentes que prestaron su servicio de relatores de los grupos. La introducción

y el encabezado de cada tema fue redactado por el profesor Gustavo Wilches Chaux. En los dos casos se hicieron algunos cambios de forma mínimos.

Anexo 4

ENCUENTRO DE MUJERES POR LA JUSTICIA CLIMÁTICA

Bogotá, septiembre 09 de 2015

**Cualquier idea de justicia es inconcebible,
Sí deja fuera de la misma a la mitad de la humanidad: las mujeres.**

Este trueque de saberes, sabidurías y experiencias busca ser un espacio para la visibilización de factores que potencian los aportes de las mujeres frente mitigación y adaptación climática en Bogotá D.C.; e igualmente hacer visibles las limitaciones que la falta de recursos, de capacitación y de apoyo genera en sus procesos organizativos en los territorios.

Como se sabe, las consecuencias del cambio climático, tienen ya una larga historia como fenómeno que, con diversos grados de intensidad y frecuencia, afecta la vida cotidiana de las personas tanto en las zonas urbanas como rurales. Las acciones y estrategias de la gente para enfrentar los problemas ambientales, preceden a las negociaciones internacionales y a los acuerdos, convenios, planes de acción y protocolos surgidos de los distintos foros, convenciones y conferencias.

Aunque no es tan advertido comúnmente, los problemas del cambio climático se relacionan con las diferencias entre mujeres y hombres como fundamento de un orden social jerarquizado y desigual en el cual las mujeres se encuentran en una posición subordinada. *“La mayor parte de los análisis y estudios sobre el cambio climático provienen del ámbito de las ciencias naturales, de ahí el énfasis en los aspectos biológicos y físicos del fenómeno. El aporte más valioso desde las ciencias sociales proviene de las investigadoras que establecen la conexión entre los problemas ambientales, económicos y sociales con un determinado orden de género”.*

Por lo anterior, sino se toman en cuenta las diferencias entre mujeres y hombres y las desigualdades de género existentes, las acciones que se adelanten para enfrentar el cambio

climático mostrarán vacíos y deficiencias que tenderán a profundizar las desventajas de las mujeres.

A esta falta de comprensión contribuyen en gran medida las resistencias hacia el tema de género, la falta de interés y la idea de que las políticas son neutras y, por lo tanto, llegan por igual a todos los sectores sociales. Las desigualdades de género consideradas como un problema social que requiere de la intervención del Estado, ya son parte no sólo de un discurso políticamente correcto que no se puede evadir, sino que tal intervención se expresa en logros, innegables, como las políticas públicas destinadas a revertir las desigualdades entre mujeres y hombres, la institucionalidad vigente en el Distrito, y la legislación específica para la igualdad de género en diversos ámbitos y los planes, programas y acciones específicos por sectores.

La relación de las mujeres con los recursos naturales es real en el mundo actual. Tan real que sin igualdad de género es imposible conseguir la sostenibilidad porque lo cierto es que gran parte de la gestión de esos recursos está en manos de las mujeres. El costo negativo de un sistema de producción insostenible recae en gran parte sobre las mujeres y con ellas, por tanto, hay que buscar la solución. Las mujeres son las principales productoras de comida, las encargadas de trabajar la tierra, mantener las semillas, recolectar los frutos, conseguir agua, recoger y clasificar los residuos, dar de comer a sus hijas e hijos, etc. Por eso son también las mujeres las más afectadas por las consecuencias que el cambio climático está dejando, de ahí que sin tener en cuenta a las mujeres como sujetos activos de esta gestión, el cambio no es posible.

La sostenibilidad tiene también que ver en gran medida con los derechos sexuales y reproductivos. Dejando claro que estos son derechos humanos ineludibles desde el punto de vista de la justicia, en tanto que la sostenibilidad requiere de una reproducción responsable, si estos derechos no son una realidad controlada por las mujeres, dicha sostenibilidad se hace imposible. El empoderamiento femenino es imprescindible para un modelo reproductivo sostenible.

La exigencia de otro modelo de desarrollo, de consumo, ocio, ética, trabajo, cuidado, etc. implica repensar absolutamente las relaciones afectivas, sexuales, familiares, laborales y sociales entre hombres y mujeres; por lo que esto no será posible sin un cambio de modelo

en la vida privada: menos consumo, otro tipo de ocio, otra manera igualitaria de repartir el trabajo de cuidado, etc.

Así mismo, el trabajo del cuidado que en la actualidad prestan las mujeres de manera gratuita o mal pagada y que no gozan de prestigio social ninguno es necesario repensarlo; los hombres tienen que cuidar, tienen que desaprender comportamientos sociales vinculados en exclusiva a la productividad, al trabajo, al consumo alienante y para ello tienen que relacionarse en igualdad con las mujeres que llevan siglos cuidando y encarnando, en exclusiva y sin deseirlo, otros valores.

Por lo tanto, sino se garantiza la plena autonomía de las mujeres sobre sí mismas, el incremento de su poder político y representativo, aumentando su control sobre los recursos naturales y materiales, su empoderamiento, en definitiva, no será una realidad.

Algunos de los factores que fomentan condiciones de vulnerabilidad en las mujeres frente a los efectos del cambio climático y que serán referencia importante en el encuentro de las mujeres son:

- **La labor del cuidado.** Históricamente asignada de forma impositiva a las mujeres deja bajo su responsabilidad el cubrir necesidades básicas de personas con discapacidad, adultos mayores y/o menores de edad, muchas veces sin remuneración económica. El tiempo de dedicación requerido por esta labor repercute en la posibilidad de mantener un trabajo estable y recursos económicos propios con los cuales obtener alimentos y servicios como el agua. La misma escasez de alimentos y dificultad de acceso al agua debido al cambio climático multiplica considerablemente sus efectos en las mujeres.
- **Limitado acceso a la propiedad:** Las barreras existentes en la tenencia y/o posesión de las mujeres reduce las posibilidades de su estabilidad cotidiana y la de un mejor beneficio y manejo del producto de su trabajo así como del disfrute de los bienes.
- **El nivel educativo:** La falta de oportunidad para el acceso a una educación de calidad hace que muchas veces las mujeres urbanas y rurales no culminan los procesos académicos y/o alcanzar un nivel educativo superior, lo que limita sus conocimientos sobre el contexto, los cambios en el cambio climático y la participación y representación en las discusiones y negociaciones políticas
- **Ingresos económicos bajos y desiguales:** Las mujeres tienen salarios bajos debido a que los trabajos son mal remunerados y muchos están en un rango laboral que obedece

a estereotipos de género, en oficios u profesiones considerados feminizados y por lo tanto subvalorados.

- **Pobreza:** Gran número de mujeres viven en condiciones de pobreza extrema lo que hace que habiten en lugares de alto riesgo, sin servicios de saneamiento básico y sus viviendas no sean las adecuadas, para garantizar una vida digna con los mínimos vitales requeridos.
- **Poco o nulo apoyo financiero:** La falta de recursos para la producción campesina, el agro-sostenible y, los emprendimientos de mujeres, limitan su productividad y producción ecológica.

Para mayor apropiación de lo tratado, se proponen las siguientes preguntas: ¿Cómo y por qué el cambio climático impacta de manera diferente a las mujeres y hombres residentes en la Bogotá urbana y rural?, ¿Qué demandas, intereses y necesidades expresan las mujeres que habitan Bogotá en esta materia?, ¿Cuáles son las contribuciones que las mujeres han realizado al respecto?, ¿Cómo pueden las mujeres contribuir al logro de una Bogotá adaptada y resiliente cuando del cambio climático se trata?

Luego del intercambio, se espera diseñar participativamente, un **pacto** elaborado por mujeres participantes, que luego será leído en el Encuentro de las Américas frente al Cambio Climático convocado por la Alcaldía Mayor de Bogotá del 20 al 23 de septiembre.

Objetivo General del Encuentro

Realizar un trueque de saberes, sabidurías y experiencias de las mujeres del Distrito Capital frente a la adaptación y mitigación a la variabilidad y el cambio climático, para visibilizar sus apuestas y aportes en prospectiva y construir un pacto por una Bogotá adaptada y resiliente.

Ejes Temáticos

Las temáticas se trabajarán de forma transversal durante el encuentro con enfoque de derechos de las mujeres, de género y diferencial:

- **Autonomía, soberanía y seguridad alimentaria:** Semillas nativas y criollas, agricultura urbana y rural, producción y transformación de alimentos.
- **Espacio Público Ordenamiento Territorial:** Recuperación y conservación ambiental, humedales, acueductos veredales, medios de transporte alternativos, Ecurbanismo, figuras de gestión social del territorio.
- **Consumo y producción Responsable:** Comercio justo, producción limpia, recuperación de residuos sólidos, cadenas solidaria, agroecología

AGENDA

ENCUENTRO DE MUJERES POR LA JUSTICIA CLIMÁTICA

Plaza de los Artesanos - Bogotá, septiembre 09 de 2015

| | |
|---|--------------------|
| Inscripciones. | 7: 30 am a 8:30 am |
| Apertura simbólica del evento: | |
| • Ritual cultural de mujeres: Canto al Agua por el grupo Aterciopelados | 8: 30 a am 9:15 am |
| • Instalación por parte de la Secretaría de la Mujer: Martha Lucía Sánchez Segura y la Secretaría de Ambiente: Susana Muhamad | |
| Ponencia: Autonomía, soberanía y seguridad alimentaria. Catalina Toro Pérez Profesora de la Universidad Nacional de Colombia. | 9:15 a 10:15 am |
| Refrigerio | 10: 15 a 10:30 am |
| Intervención Cultural: grupo de danzas de Usme - Vereda El Olarte. Los Olarteñitos y olarteñitas. | 10: 30 a 10: 45 am |
| Panel “El Ordenamiento territorial y el consumo responsable” | |
| • Espacio Público Ordenamiento Territorial: | |
| • Consejo Local de Mujeres de Sumapaz (Zona de Reserva Campesina de San Juan de Sumapaz (Matilde Mora) | 10:45 a 12:00 pm |
| • Olga Palacios Palacios - Universidad Distrital. | |
| • Consumo y producción Responsable. | |
| • Yolanda Díaz Universidad Javeriana | |
| ○ Raket Oion: Universidad del País Vasco | |
| Muestra guiada de experiencias - buenas prácticas ambientales de las mujeres | 12:00 a 1:00 pm |
| Intervención Cultural: Cabildo Indígena De Bosa | 12:20 a 1:00 pm |
| Almuerzo | 1:00 a 2:00 pm |
| Conversatorio Temáticos y construcción del pacto colectivo de las mujeres frente al cambio climático | |
| • Producción y consumo Responsable | |
| ○ Raket Oion: Universidad del País Vasco | |
| ○ Sandra Lasprilla López: organización en defensa de los animales | 2:00 a 3:00 pm |
| ○ Yanet Rincón: Asociación colombiana de recicladoras | |
| ○ (Relatora) | |

- Alanís Bello (Moderadora)
 - Yenis del Toro Carbas: Asociación colombiana de recicladoras (Relatora)
 - Jeimmy Carvajal Coordinadora convenio Jardín Botánico (Moderadora)
 - Adriana Cabrera: Familia de la tierra
- **Autonomía, soberanía y seguridad alimentaria**
 - Abuela María del Carmen Rojas y Hermencia Guanequeme: Guardiana de Semillas de Cerro Norte
 - Natalia Sarmiento Alonso Ingeniera forestal de Jardín Botánico de Bogotá
 - Daira Quiñonez: Lideresa Afrodescendientes - Víctimas del conflicto armado
 - Claudia Marcela Rodríguez (Moderadora)
 - Adriana Ramírez (Moderadora)
 - Isabel Valenzuela(relatora)
 - Diana Aparicio (relatora)
 - **Espacio Público Ordenamiento Territorial**
 - María Sánchez (moderadora)
 - Sindy Torres (moderadora)
 - Linda Sofía Baquero Fernández (relatora)
 - María helena Ordoñez (relatora)
 - Mesa de Pacto de Borde Urbano Rural de las veredas bajas de Usme Rural (Por confirmar)
 - Matilde Mora : consejo local de mujeres de Sumapaz
 - Ana Otilia Cuervo, Luz Edilma Liberato, Nury Estella Salazar Eslava y Fanny Guerrero: Mesa de Pacto de Borde Urbano Rural de Usme

Plenaria las conclusiones por temáticas y construcción preliminar del Pacto 3:00 a 3:45pm

Evento simbólico de cierre: Fundación Aterciopelados 3:45 a 4:15 pm

DESCRIPCIÓN Y ROLES DE ESCENARIOS

1. PANEL

Moderadora de panel: Angie cárdenas Forero

Relatora del Panel: Claudia Maritza Muñoz Real

Función Moderadoras: tiempo 40 minutos

- Realiza las preguntas

- Da la palabra
- Realiza conclusiones

Preguntas orientadoras para el panel

1. Brevemente comentemos su experiencia con las mujeres y el cambio climático
2. De cara a la adaptación y mitigación a la variabilidad y cambio climático:
 - ✓ ¿Cómo y por qué ello impacta de manera diferente a las mujeres residentes en la Bogotá urbana y rural?
 - ✓ ¿Qué demandas, intereses y necesidades expresan las mujeres que habitan Bogotá en esta materia?
 - ✓ ¿Cuáles son las contribuciones que las mujeres han realizado al respecto?

2. CONVERSATORIOS POR TEMÁTICAS

Función Moderadoras: tiempo 40 minutos

- Realiza las preguntas
- Da la palabra
- Realiza conclusiones

Se escoge la mujer que quiera leer conclusiones de la mesa.

Funciones Relatoras: 15 minutos

- Toma las conclusiones

Preguntas del conversatorio por temática

- ¿Cómo nos afecta el cambio climático a las mujeres desde su experiencia?
- ¿Qué proponemos las mujeres para enfrentar en el territorio el cambio climático desde nuestra experiencia?
- ¿Qué necesitamos para lograrlo?

3. CIERRE

- Grupo musical
- Lectura de conclusiones por temática(15 minutos)
- Datos de carbono
- Palabras de cierre Subsecretaria Sandra Mojica

Anexo 5

Agenda de la Asamblea de Movimientos Sociales

Domingo 20 de septiembre

1. Acto de instalación

Hora 2 pm. Este acto abre un diálogo para gestar un acuerdo entre movimientos sociales y gobiernos locales, particularmente en lo que respecta a los conceptos y las acciones a emprender mancomunadamente frente al Cambio Climático y particularmente en la ruta hacia París 2015. Tiene varios insumos: Las declaraciones de los movimientos sociales en Perú en 2014, la declaración que los movimientos sociales preparan para la COP 21 en París y la Carta de Bogotá que ha propuesto el Alcalde Gustavo Petro.

Saludos a la Asamblea.

- 1. La secretaria de ambiente Susana Muhamad
- 2. Alcaldes de otras ciudades.
- 3. Organizaciones nacionales.
- 4. Organizaciones internacionales.

Panel de instalación.

- 1. El Alcalde Gustavo Petro.
- 2. Edgar Montenegro de Freskiemos el ambiente y del Consejo Ambiental de la Ciudad.
- 3. Ricardo Navarro de Salvador.
- 4. Lyda Fernanda Forero. Economic Justice, Corporate Power and Alternatives Programme. Transnational Institute.
- 5. Ivonne Yañez. Oil Watch. Acción ecológica.

Moderador: Hildebrando Vélez G.

Refrigerio: Pendiente de ratificar.

2. Cinco mesas Geográficas

Hora 4:30-5:30- Nos agruparemos por regiones. Cada región deberá plantear unos propósitos comunes frente a cómo enfrentar las causas y los efectos del cambio climático. Unas acciones de movilización y retos. Unas pautas de articulación regional y nacional.

Coctel: Ofrecido por Universidad ECCI. Hora 6:00-8:00

Lunes 21 de septiembre:

3 mesas temáticas de trabajo:

Horario: 2:00-5:00pm. Se trabajará en mesas que caractericen las tensiones que tienen temas claves de articulación nacional con el cambio climático y así mismo se profundice en la agenda común.

4. Plenaria de cierre.

Horario 5:00-6:00. Esta plenaria recogerá las conclusiones generales y las pautas de acción nacional.